

LA ROUTE D'OCCITANIE



MÉDIAS, PARTENAIRES,
RELATIONS PUBLIQUES & HOSPITALITES



LA ROUTE D'OCCITANIE



PRESENTATION DE L'EPREUVE



LE MOT DU PRÉSIDENT



LA ROUTE D'OCCITANIE (RDO) est une course cycliste professionnelle française qui a pour terrain de jeu les routes du Sud-Ouest. En 2025 se tiendra la 48^{ème} édition, du mercredi 18 au samedi 21 juin.

Compte-tenu de sa place dans le calendrier de l'Union Cycliste Internationale, des standards d'organisation et de sa proximité avec le Tour de France, LA ROUTE D'OCCITANIE voit chaque année les meilleures équipes du monde s'affronter sur les routes de notre Région.

Entièrement organisée par une équipe de bénévoles, l'épreuve « 100% Sud-Ouest » fait l'objet d'une couverture médiatique importante, ce qui, couplé aux nombreuses animations et à la convivialité historique de l'épreuve, en fait une fabuleuse vitrine pour tous nos partenaires publics comme privés.

Pierre CAUBIN

UNE COURSE QUI SE CONJUGUE À TOUS LES TEMPS



Jacques Esclassan est le grand héros de la 1^{ère} édition du Tour du Tarn, quelques jours avant de ramener le maillot vert du Tour de France à Castres.

La révélation Nairo Quintana ! Ce coureur colombien s'empare de l'étape reine de La Route d'Occitanie en 2012. Il poursuit ses exploits en 2015 avec une seconde place avant de retrouver la plus haute marche du podium en 2013, propulsant la RDO en Colombie.

Alejandro Valverde (ESP) ajoute son nom au palmarès prestigieux de l'épreuve. Quelques mois plus tard, il devient champion du monde et revient en 2019, portant fièrement le maillot « arc-en-ciel » et réalise le doublé.



Records d'audience explosés ! 11 millions de téléspectateurs sur France 3 Occitanie et Eurosport pour suivre une édition captivante. Laurent Jalabert et Nicolas Geay aux commentaires, 700.000 spectateurs sur FR3... Un succès retentissant !

Un tournant historique se dessine. Le groupe CIC prend le relais de La Dépêche du Midi, partenaire historique de l'épreuve, qui s'appellera désormais « La Route d'Occitanie - CIC ».

1977

Gilbert Duclos-Lassalle, double vainqueur de Paris-Roubaix s'empare de sa première victoire de La Route d'Occitanie. Il réitérera cette performance en 1983 et 1989, un record toujours inégalé.

1980

2012

Le début d'une nouvelle ère avec Alberto Contador (ESP) et Nairo Quintana (COL) au départ. Un rayonnement international assuré par Eurosport, diffusant la course dans plus de 70 pays pour une durée de 5 ans.



2015
2016

2018



2020
2021

Un défi relevé en pleine pandémie : la course a bien lieu. Egan Bernal (COL) brille et s'impose, propulsant la RDO au-delà des frontières atlantiques.



2022

2022, l'année aux 11 millions de téléspectateurs sur France 3 Occitanie, d'Eurosport France et d'Eurosport International, grâce à un accord pluriannuel de diffusion avec la RDO. Des records d'audience ont été battus puisque 700 000 personnes se sont réunies autour de Laurent Jalabert et Nicolas Geay, qui ont commenté la course en direct.

2024
2025



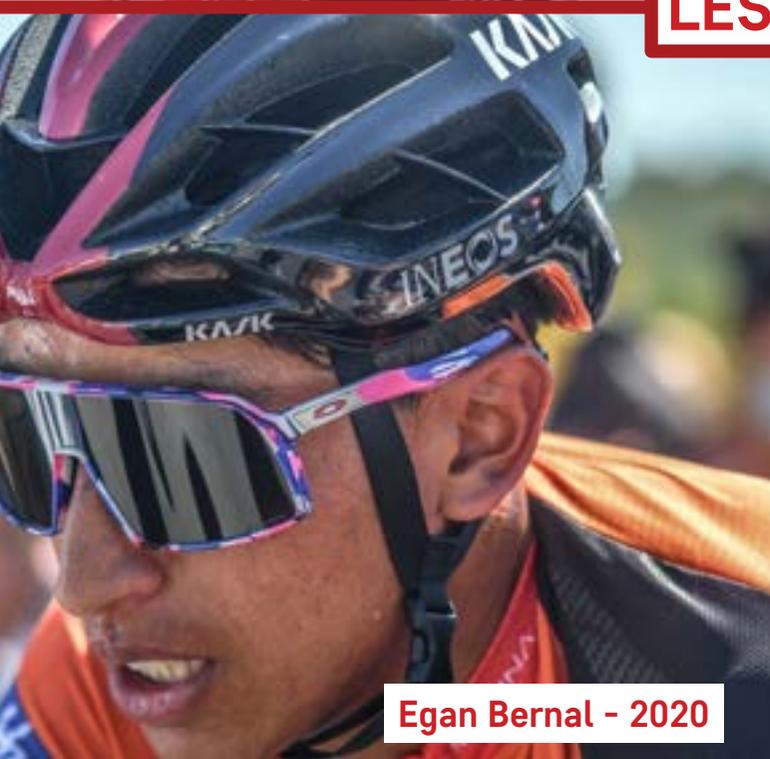


Nairo Quintana - 2012 & 2016



Alejandro Valverde - 2018 & 2019

LES HEROS DE LA ROUTE D'OCCITANIE



Egan Bernal - 2020



Michael Woods
2022 & 2023



Alberto Contador - 2015

IDENTITÉ



PROFESSIONNALISME

- 40 ans d'expertise au service d'une organisation sans faille
- Collaboration avec des parties prenantes de renom ancrées dans le cyclisme pro

SIMPLICITÉ

- Accessibilité pour le public aux coureurs et aux installations
- Paddocks ouverts, favorisant la proximité avec les équipes

AUTHENTICITÉ

- Une course portée par des bénévoles passionnés
- Esprit 100% Sud-Ouest, avec des soirées festives dans chaque ville-étape

CONVIVALITÉ

- Des voitures Invités conduites par des pilotes ambassadeurs pour des moments privilégiés
- Espaces Hospitalités aux départs et aux arrivées, pour un accueil chaleureux

SÉCURITÉ

- Plus de 70 motards encadrants, avec le soutien de la Gendarmerie Nationale
- Campagnes de communication et de sensibilisation autour de la sécurité en course



QUELQUES CHIFFRES



UNE VITRINE DU TERRITOIRE

- 4 étapes chaque année, une dizaine de départements parcourus
- 8 villes étapes et plus de 100 villes traversées

UN PLATEAU SPORTIF DE PRESTIGE

- 20 équipes internationales + 160 staffs équipes
- 140 coureurs venant de tous les continents

UN STAFF 100% BENEVOLE

- 150 bénévoles de La Route d'Occitanie
- 100 prestataires, commerces et entreprises sollicités pour notre organisation

DES RETOMBÉES ECONOMIQUES MAJEURES

- 3000 nuitées réservés en Occitanie
- Une caravane publicitaire qui draine l'intérêt du grand public et des sociétés

UNE VISIBILITE TOUJOURS CROISSANTE

- Plusieurs millions de vues à l'internationale grâce à Eurosport et France 3 Occitanie
- Plus de 30 médias présents sur la course chaque année



Un spectacle exceptionnel, du Grand Sud-Ouest à la Méditerranée, en passant par les cols mythiques des Pyrénées.

Rocamadour

Département du Lot (46)

LA ROUTE D'OCCITANIE

MÉDIAS, PARTENAIRES ET RELATIONS PUBLIQUES



8

UN ECOSYSTÈME FÉDÉRATEUR

Route d'Occitanie et Tour de France : une histoire liée

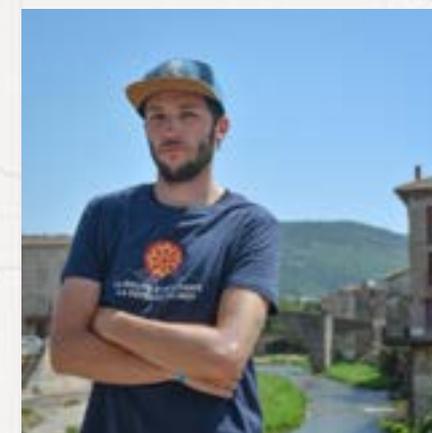
- Préparation ultime en montagne, à seulement deux semaines du grand départ du Tour de France
- Une course « éclairceuse » et découvreuse de futures pépites (Rocamadour, Plateau de Beille, Port de Balès, Peyragudes, Payolle, Hourquette d'Ancizan, Col de Spandelles...)
- La présence prestigieuse chaque année du Directeur du Tour de France, Christian Prudhomme, une vraie reconnaissance du milieu cycliste

Quand Christian Prudhomme parle de la Route d'Occitanie



La Caravane Publicitaire : un spectacle itinérant et festif

- Plus de 50 véhicules partenaires représentant des enseignes régionales et nationales, offrant une visibilité unique et une attractivité importante pour le public
- Un encadrement rigoureux assuré par la Gendarmerie Nationale
- Des animations 1h avant le passage des coureurs pour engager les foules



Et aussi : une expérience au-delà de la course

- Boutique officielle, animations interactives, marchés de producteurs locaux et rencontres associatives...



Port de Balès

Département des Hautes-Pyrénées (65)



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE MONDIALE



La Route d'Occitanie, c'est une stratégie de communication aux standards des plus grands événements sportifs internationaux, pour une expérience immersive tous publics !

UNE COMMUNICATION A 360° grâce à :



Communiqué de presse du 22 juin 2022

Partager sur



Cyclisme

Succès d'audiences pour La Route d'Occitanie

sur France 3 Occitanie

Nos diffuseurs régionaux et internationaux

- Emissions en direct et version e-sport : formats innovants pour élargir l'audience et attirer de nouvelles générations
- Relations presse : développement d'une visibilité maximale auprès des médias, alignés sur les standards des compétitions internationales
- Live videos & résumés quotidiens : diffusion en direct et résumés vidéo de chaque étape pour maximiser l'engagement des fans

La mise en place d'une communication digitale multi canal

- Race Center enrichi : accès à des contenus exclusifs incluant faits de course, statistiques détaillées et valorisation du patrimoine local (30.000 visiteurs uniques par étape)
- Site officiel régulièrement mis à jour et reprenant les infos course officielles, ainsi que les infos partenaires (132.000 visiteurs par édition)
- Communication personnalisée avec nos partenaires et invités de course (e-mailing officiel, invitations, exclusivités)



UNE COMMUNAUTÉ GRANDISSANTE DE FANS



Plus de 35.000 fans sur 6 réseaux sociaux

- C'est la course française avec la plus grosse communauté, hors courses ASO
- 260.000 vues uniques en 2023 sur Facebook et Instagram en 2023
- Dans le top 40 des courses les plus suivies au monde (tous niveaux confondus)
- 1ère course à avoir lancé sa version e-sport en 2020



/RouteDOccitanie



routeoccitanie



@RouteOccitanie



/routeoccitanie



LaRoutedOccitanie



laroutedoccitanie.fr



NOS ENGAGEMENTS RSE



En plus de 40 années d'existence, la RDO a su tisser des liens étroits avec les acteurs du territoire, privés, publics ou associatifs.

Transmettre et s'engager

- Accueil systématique des associations locales et des écoles, opérations de sensibilisation à la sécurité routière, valorisation des initiatives locales
- Opération Média Pitchounes, association toulousaine de jeunes reporters issus des quartiers prioritaires
- Animations spécifiques liées au territoire



Réduction de l'empreinte environnementale

- Stratégie de réduction de plastiques, signalétique verte
- Réduction du parc automobile
- Zones de collecte de déchets en course
- Espace VIP sans plastique
- Réduction des impressions, actions de sensibilisation des suiveurs et spectateurs, promotion des circuits-courts d'approvisionnement





Zone de collecte

AMBITIONS D'AVENIR : FAIRE BRILLER LA RDO



La Route d'Occitanie s'impose comme l'une des vitrines sportives les plus emblématiques de la région Occitanie - Pyrénées Méditerranées. Fortement ancrée dans le paysage cycliste, elle rayonne aussi bien en France qu'à l'international grâce à un plateau sportif d'exception et une couverture médiatique en pleine expansion.

Alliant tradition et innovation, l'objectif est de pérenniser un modèle d'excellence se plaçant entre qualité sportive et institutionnelle, étant au service des coureurs, du public et des territoires traversés. L'ambition est de renforcer l'impact de cet événement incontournable, tout en continuant à valoriser la richesse de cette région et en offrant une expérience inédite à chaque édition.



LA ROUTE D'OCCITANIE



GROUPE
LA DÉPÊCHE
DU MIDI



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



PARTENARIATS



COMMUNICATION DIGITALE

La RDO, c'est plus de **10 millions de téléspectateurs** sur les antennes de France 3 Occitanie et Eurosport chaque année, en plus de retombées média importantes et de flux exponentiel sur les réseaux sociaux.

Possibilités :

- Partenariat Digital > publication de posts dédiés sur les réseaux sociaux, possibilité de stand à l'arrivée et au départ des étapes, réalisation de contenus vidéos/photos à des fins commerciales – **à partir de 1.500€**
- Sponsoriser le Race Center et être vu de toute la communauté vélo en direct - **à partir de 3000€**
- Achat d'espaces publicitaires sur France 3, Eurosport, La Dépêche du Midi ou France Bleu Occitanie > espaces publicitaires chez nos diffuseurs TV, radio ou presse, avec plusieurs avantages : personnalisation des supports, portée géographique, horaires privilégiés ; associer une campagne publicitaire à la course ; visibilité directe et relations publiques. **Sur demande.**



PRIX

**PACKAGE DÈS
1000€ HT**

SPONSORISER LA VENUE D'UNE ÉQUIPE

La venue d'une équipe sur le Route d'Occitanie coûte à l'organisation environ 8.000€, répartis entre l'hébergement, la restauration et les frais de déplacements, pour les coureurs et les staffs techniques.

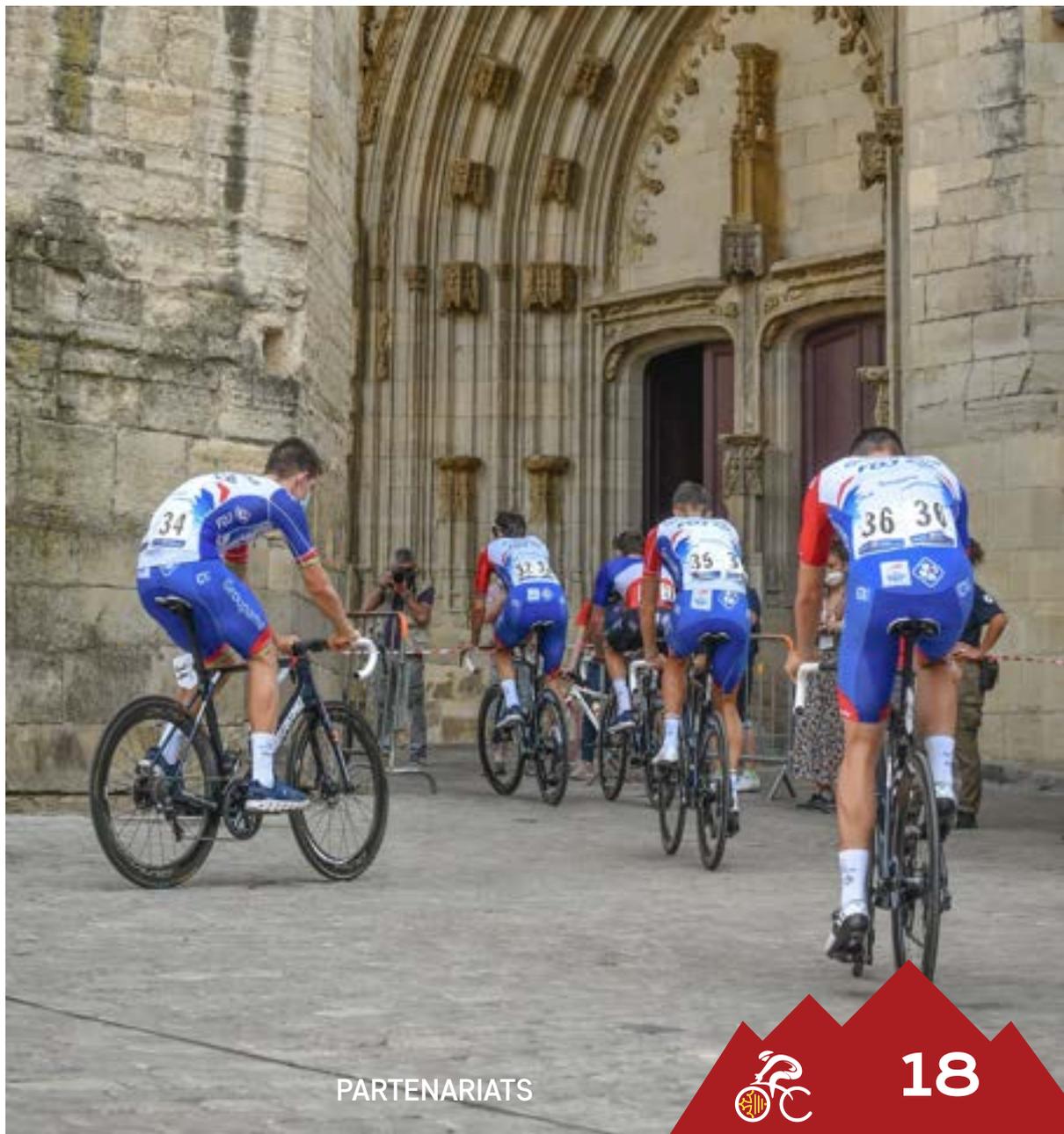
Nous proposons à des entreprises privées de sponsoriser la venue d'une équipe, pour faciliter la venue des champions.

Visibilité :

- Publications sponsorisées annonçant la venue de l'équipe sur les réseaux sociaux + 1 page « Actu » sur le site internet promouvant les valeurs de votre marque
- Présentation de l'équipe sur tous les départs en présence des invités du Parrain
- Accès privilégié à l'équipe, avec selon l'équipe choisie : programme à la carte selon activité, 1 invité dans une voiture d'équipe (à définir selon équipe choisie).

PRIX 2.500€ À 7.500€ HT*

**selon équipe choisie*



PARTENARIAT ZONE DE COLLECTE

- Quatre zones sur chaque étape, tous les 30kms, où les coureurs ont l'obligation de se délester de leurs déchets
- Installation de visibilité aux entrées et en sortie de zone + décoration des véhicules et identification des personnels en charge de ces zones

PRIX 7.500€ HT



PARTENARIAT LOCAL – CARAVANE, VILLAGE DÉPART, VILLAGE ARRIVÉE



Participez à la Caravane, installez votre stand sur les villages Départs et Arrivées, faites participer vos collaborateurs et invitez quelques-uns de vos clients – **de 250€ à 2.500€ HT** selon le nombre d'étape et la formule choisie.

PLAQUES DE CADRE & DOSSARDS

- Bénéficiez d'une exposition TV optimale avec les plaques de cadre et dossards, idéalement visibles à l'écran.
- 10 invitations par jour pour nos espaces Hospitalité
- Annonce micro par notre speaker officiel Daniel Mangeas
- Autres contreparties diverses selon la volonté du parrain



Affichez votre marque et votre logo sur le dossard officiel porté par tous les coureurs professionnels pendant la course.

La portée médiatique est maximum avec cette option, visible sur le terrain mais également sur les images TV diffusées dans plus de 10 pays.

PRIX 10.000€ HT

FANION (VAINQUEUR DE L'ÉTAPE : COMBATIVITÉ, CONVIVIALITÉ)

Visibilité exclusive :

- Logo présent sur les trophées remis aux coureurs, avec une forte visibilité médiatique
- Ligne d'arrivée et derniers kilomètres (logo sur panneau LED + panneaux inclinés + panneaux derniers kilomètres)
- Place privilégiée du logo sur le podium et sur les panneaux d'interview
- Visibilité sur l'ensemble des supports de la course (roadbook, réseaux sociaux, etc.)

Hospitalités :

- Une voiture réservée, aux couleurs de la marque, pilotée par un ambassadeur ancien coureur professionnel, pour une journée unique avec plusieurs arrêts stratégiques sur le parcours
- Remise du prix lors de la cérémonie protocolaire
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées



À PARTIR DE
PRIX 10.000€ HT

PRIX DE LA CITOYENNETE **SPONSORING DE L'OPERATION MEDIA PITCHOUNES**

Chaque année depuis plus de 10 ans, nous recevons sur notre épreuve l'association Media Pitchounes et ses jeunes toulousains hyperactifs. Issus de «quartiers difficiles», ils s'investissent dans le journalisme et notamment autour du sport avec de belles couvertures telles que La Route d'Occitanie, le Vendée Globe mais également, le Tour de France.

Sponsoriser la venue des Media Pitchounes et le Prix de la Citoyenneté, c'est s'associer et soutenir des valeurs également portées par la RDO et par ces jeunes journalistes en herbe.

Nous vous proposons pour cela :

- ✓ Package visibilité : logo du partenaire sur le roadbook, le site internet + 1 page sur le roadbook dédiée au parrain et aux Médias Pitchounes + visibilité sur les sites Départs et Arrivées
- ✓ Stand sur le village départ et site arrivée + participation à la caravane
- ✓ Remise du prix à un coureur sur le podium

Prise en charge financière de la venue de l'association sur la course, grâce au partenariat.



CRÉATION D'UN PRIX SPÉCIAL

- Création d'un prix spécial (trophée, produits régionaux etc..) remis à un ou plusieurs coureurs le matin lors de la présentation des équipes
- Prix remis sur le podium de présentation par le Parrain et/ou ses invités
- Publications sur nos réseaux le matin de chaque étape
- Exemples :
 - Prix de la Convivialité – Coureur le plus Gourmand – Prix de l'Occitalité...
 - Sélection du ou des coureurs en lien avec l'organisation et la direction sportive, ou sur la base de jeux concours ou du vote du public
 - Opérations de Relations Publiques à définir en fonction

PRIX 10.000€ HT



SPONSORING COURSE JEUNES

Une course dédiée aux jeunes coureurs, benjamins et cadets, organisée le week-end de la course.

Cette épreuve, ouverte aux filles et aux garçons, leur permet de bénéficier des mêmes infrastructures que les professionnels et de partager la cérémonie protocolaire avec leurs idoles.

Visibilité exclusive :

- Naming de la course Jeunes
- Package visibilité sur l'ensemble de la RDO (banderoles, panneaux inclinés arrivée, roadbook et site internet, logo podiums et panneaux d'interview)
- Logo présent sur le Maillot Distinctif remis aux vainqueurs

PRIX 10.000€ HT

LA ROUTE D'OCCITANIE

Hospitalités :

- 2 invitations pour suivre une étape en voiture officielle
- 5 invitations supplémentaires pour chacun des villages Départs et Arrivées
- Remise du Prix lors de la cérémonie protocolaire
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées



PARTENARIATS



24

MAILLOT DISTINCTIF MEILLEUR GRIMPEUR / MEILLEUR JEUNE LEADER DU CLASSEMENT GENERAL

Hors naming, il s'agit du partenariat le plus visible de la RDO. Les maillots distinctifs sont convoités et portés par les plus grands champions cyclistes.

VISIBILITE MAXIMALE TV + TERRAIN :

- Logo présent sur les maillots distinctifs, avec une forte visibilité médiatique
- Ligne d'arrivée et derniers kilomètres (logo sur panneau LED + panneaux inclinés + panneaux derniers kilomètres)
- Place privilégiée du logo sur le podium et les panneaux d'interview
- Visibilité sur l'ensemble des supports de la course (roadbook, réseaux sociaux, etc.)

HOSPITALITES ASSOCIEES :

- Une voiture réservée en course aux couleurs de la marque, pilotée par un ancien coureur professionnel
- 5 invitations supplémentaires pour chacun des villages Départs et Arrivées
- Remise du maillot distinctif lors de la cérémonie protocolaire
- Sponsoriser la venue d'une équipe (CF package)
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées



PRIX

À PARTIR DE

35.000€ HT

NAMING DE LA COURSE

Visibilité exclusive :

- **Retransmission TV en direct** en France, en Europe et à l'international
- Reprises médias + incrustations et billboards TV + espaces publicitaires sur les antennes presse des partenaires (groupe La Dépêche, France Bleu,...)
- Ligne d'arrivée aux couleurs de la marque (panneau LED + camion stické + panneaux inclinés + panneaux hectométriques)
- Place privilégiée du logo sur le podium et les panneaux d'interview
- Visibilité sur l'ensemble des supports de la course (roadbook, réseaux sociaux, etc.)

Hospitalités :

- Une voiture réservée en course aux couleurs de la marque, pilotée par un ancien coureur professionnel
- 10 invitations supplémentaires pour chacun des villages Départs et Arrivées
- Une opération spéciale « Inside » : un espace VIP privatisé ou randonnée cycliste dans les conditions des professionnels sur la ligne d'arrivée, 2h avant les pros
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées

PRIX 150.000€ HT

LA ROUTE D'OCCITANIE



GROUPE
LA DÉPÊCHE
DU MIDI



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



**RELATIONS PUBLIQUES
& HOSPITALITES**



OPÉRATIONS RELATIONS PUBLIQUES



Invitez vos clients, collaborateurs, prospects ou fournisseurs sur la course cycliste professionnelle, sur une ou plusieurs étapes.

- **Demi-journée sur village départ ou village arrivée** : 1 stand avec accueil personnalisé + 10 invitations – **à partir de 1.000€ HT par étape**
- **Journée VIP en Voiture Officielle** – Pour 3 personnes, invités au village départ, puis suivez la course en voiture VIP pilotée par un ancien coureur pro, pour ensuite voir l'arrivée depuis notre espace Hospitalités – **3.000€ HT**
- **Journée VIP au départ et à l'arrivée** : 1 stand sur village départ + accès à l'espace VIP de l'arrivée, pour 10 personnes – **3.000€ HT par étape**

OFFRES SUR-MESURE

1. Opération « Inside » – De 8 à 50 personnes, effectuez les derniers kilomètres de l'étape en vélo, avant de voir l'arrivée en espaces VIP, avec le staff technique de la RDO et dans les mêmes conditions que les pros

– de 5.000€ à 15.000€ HT

2. Opération « Village Gourmand » - Espace d'hospitalités sur le parcours, avec animations, écrans géants, formule traiteur

– de 5.000€ à 15.000€ HT

3. Activation Partenaire - Nous mettons sur pied avec vous une opération commerciale liée à vos produits avec distribution de goodies, annonces micro spécifiques, place privilégiée dans la caravane et sur nos espaces Hospitalité, incluant également 10 invitations par arrivée d'étape.

– de 5.000€ à 15.000€ HT

4. Espace VIP privatif sur l'arrivée ou sur le parcours – De 10 à 30 personnes, suivez le direct de l'étape, prestation traiteur et animations – Avec notre partenaire Portix

– de 7.500€ à 15.000€ HT



NOUS CONTACTER POUR UN DEVIS PERSONNALISÉ

PROGRAMME HOSPITALITÉS

ESPACE OCCITALITÉ

Profitez de l'ambiance exceptionnelle d'une course professionnelle de cyclisme à travers notre dispositif d'Hospitalités en ville arrivée. Rejoignez notre zone privative et bénéficiez de la retransmission du direct avant l'arrivée sur la ligne ou depuis la terrasse du portique final, tout en dégustant le meilleur de l'Occitanie grâce à notre partenaire officiel Sud de France.

Cette prestation comprend :

- L'accès à notre espace Occitalité
- Cocktail déjeunatoire et boissons
- Animations
- Retransmission du direct
- Vue privilégiée sur l'arrivée et le podium protocolaire
- 1 place de parking (pour 4 personnes)



PRIX

100€ / PERSONNE

80€ pour les moins de 12 ans

PROGRAMME HOSPITALITÉS

SUR LA ROUTE D'OCCITANIE

Montez à bord du minibus officiel de la course conduit par un pilote ambassadeur, ancien cycliste professionnel, et passez la journée à nos côtés depuis la ville départ jusqu'au podium final en profitant de plusieurs arrêts stratégiques sur le parcours d'étape.

Cette prestation comprend :

- Accueil café le matin en ville départ
- Accès privilégié aux abords du podium de signature, au plus près des coureurs
- Rencontres avec d'anciens coureurs professionnels
- Départ en minibus conduit par un pilote ambassadeur qui vous fera vivre la course (hors bulle course) et partagera avec vous son expérience et ses souvenirs d'étape
- Collation pendant le trajet
- Accès à notre espace Occitalité en ville arrivée
- Cocktail déjeunatoire et boissons
- Animations
- Retransmission du direct
- Vue privilégiée sur l'arrivée et le podium protocolaire
- 1 place en navette pour votre retour en ville départ

Horaires indicatifs (non contractuels) : 9h - 17h



PRIX

200€ / PERSONNE

ENSEMBLE, TOUT EST POSSIBLE

Au-delà de packages préétablis, nous offrons une grande flexibilité pour personnaliser chaque partenariat en fonction de vos besoins et objectifs. Nous sommes à votre écoute pour concevoir une collaboration sur mesure, à forte valeur ajoutée.

Quelques idées d'activation partenaire non mentionnées :

- Distribution de goodies et animations diverses sur nos sites de départs et d'arrivées
- Cadeaux exclusifs pour vos invités top-VIP
- Installation de stands de vente, démonstration, sensibilisation, etc
- Organisation de concours pour faire gagner des invitations VIP ou des accès privilégiés pour suivre la course
- Création d'un clip promotionnel sur mesure, valorisant votre marque en lien avec l'événement, utilisables pour vos campagnes publicitaires...

Rejoignez-nous pour vivre une expérience unique lors de La Route d'Occitanie !

Contactez-nous dès aujourd'hui pour définir ensemble les contours de votre partenariat.





GROUPE
LA DÉPÊCHE
DU MIDI



CONTACTS

MATHIEU CAUBIN - RELATIONS EXTERIEURES

MCAUBIN@LAROUTEDOCCITANIE.FR

CHRISTELLE GERS - PARTENARIATS & HOSPITALITES

CGERS@LAROUTEDOCCITANIE.FR

 /RouteD0ccitanie

 @RouteOccitanie

 routeoccitanie

 LaRoutedOccitanie

 /routeoccitanie

 laroutedoccitanie.fr