

## Café infos N°15 – Tourisme durable

*Etaient présents : Nelly et Sylvie de l'association Cultures en partage de St-Christophe, M. et Mme Goursin (gîte Lou Poulit à Le Garric), Mme Gervis (Maison d'hôtes Aquisempla)  
Mme Galibert était invitée à nous rejoindre.*

Après un tour de table où chacun s'est présenté, les participants ont réfléchi à la question suivante : **Qu'est-ce que le tourisme durable ?**

Voici les notions qui en sont ressorties en vrac :

- Achat groupé
- Préservation des paysages
- Le devenir et la croissance des villages
- Mobilité (manque de transport en commun)
- Comment attirer les gens à venir s'installer dans les campagnes ?
- Les circuits courts
- Limiter l'empreinte carbone
- La sensibilisation des hôtes dans un hébergement touristique : d'ailleurs comment les sensibiliser à être éco-responsable ?
- Aller acheter dans les commerces de proximité

Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier. C'est une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose. Le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataire-s et/ou destination-s selon des critères de durabilité.

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme "un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil". Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.

Le tourisme durable englobe de nombreuses formes de tourisme dits "responsables". Si des nuances existent entre ces différents termes, les valeurs elles, restent les mêmes, et se regroupent autour de trois principes fondamentaux :

- L'aspect social : en encourageant la tolérance interculturelle et le respect des modes de vies des populations locales,
- L'aspect environnemental : en plaçant la préservation de la nature au coeur de la valorisation touristique et en soutenant la sauvegarde de ses ressources naturelles,
- L'aspect économique : en appliquant un partage équitable des retombées économiques issues du tourisme et une employabilité viable et durable.

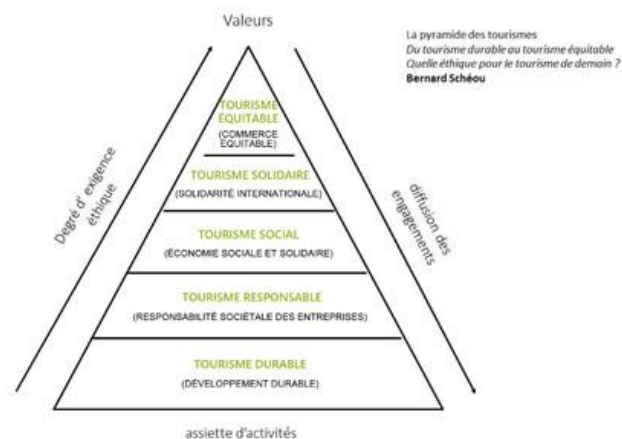
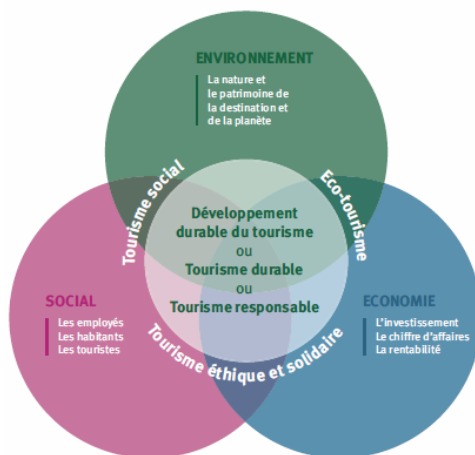
L'objectif du développement touristique durable a été défini par l'Agenda 21 (plan d'action pour le 21ème siècle) en 1992 : « rendre compatible l'amélioration des conditions environnementales et sociales qui résultent du développement touristique avec le maintien de capacités de développement pour les générations futures ».

Les principes du tourisme durable ont été définis en 1995 par le Comité 21 et actualisés en 2004 par le Comité de développement durable du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : ils sont applicables à

toute forme et tout créneau touristique jusqu'au tourisme de masse, dans tous types de destinations. D'après ces principes, le tourisme durable doit :

1. Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
2. Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;
3. Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



Quels sont les enjeux du tourisme durable en France ?

Le tourisme durable présente de nombreux avantages, tant pour les populations locales que pour l'environnement, mais il doit également faire face à plusieurs enjeux.

Les enjeux du tourisme durable :

Type d'enjeux	Détails
Enjeux économiques	<p><b>Profit</b> : de nombreuses organisations prétendent faire du tourisme durable mais placent les profits au-dessus de tout et délaissent les principes du développement durable ;</p> <p><b>Inflation</b> : en raison de l'afflux de touristes, les prix locaux ont tendance à augmenter, ce qui pousse les habitants à quitter leur région ;</p> <p><b>Investissements</b> : les investissements publics dans les infrastructures urbaines essentielles (hôpitaux, écoles, etc.) sont souvent négligés au profit des infrastructures liées au tourisme.</p>
Enjeux environnementaux	<p><b>Écosystème</b> : l'interaction entre les touristes et les écosystèmes risque de perturber ces derniers et d'entraîner une demande accrue de ressources telles que la nourriture et l'eau, ce qui met l'environnement à rude épreuve pour accueillir davantage de personnes ;</p> <p><b>Transports</b> : pour voyager, les touristes empruntent des moyens de transport qui pèsent lourd sur l'environnement.</p>
Enjeux sociaux	<p><b>Création d'emplois</b> : bien que le tourisme soit créateur d'emplois pour les locaux, il est souvent question d'emplois mal payés, saisonniers, et sous de mauvaises conditions de travail ;</p> <p><b>Culture locale</b> : le nombre croissant de touristes peut être source de conflits entre ces derniers et les communautés locales, entraînant des tensions, voir une perte de la culture locale.</p>

Quelques Labels éco

1. Pavillon Bleu
2. ATR
3. Label tourisme équitable
4. Gîte Panda

5. La Clef Verte
6. Bio Hôtels
7. Ecolabel Européen
8. Green Globe
9. Valeurs Parc Naturel Régional
10. Label Biosphere

10 écogestes pour un tourisme durable

1. Voyager moins loin et plus lentement
2. Se renseigner au maximum sur la destination et écouter les acteurs locaux
3. Minimiser les déchets
4. Privilégier les structures écoresponsables
5. Soutenir l'économie locale
6. Veiller à l'impact de la nourriture
7. Respecter les écosystèmes
8. Éviter les attractions touristiques qui utilisent des animaux
9. Réduire les moyens de transport et privilégier les transports à faible impact
10. Fuir le tourisme de masse

Les plateformes pour réserver un hébergement éco-responsable

1. We Go GreenR
2. Voy'Agir
3. La Via Natura
4. Hortense
5. TripforTrees
6. Ethik Hôtels
7. Solikend
8. Les oiseaux de passage
9. GreenGo
10. Fairbooking
11. Green Trip
12. Tookki
13. Fairbnb
14. FeelinG

Liens intéressants à consulter :

<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/ressources-1/download/631/1321/18?method=view>

[https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte\\_organisateurs\\_v2\\_fr.pdf](https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte_organisateurs_v2_fr.pdf)

[https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/guide\\_evaluation\\_chartes\\_orga.pdf](https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/guide_evaluation_chartes_orga.pdf)

[https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte\\_gestionnaires.pdf](https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte_gestionnaires.pdf)

[https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/sdd\\_carnetsportnature\\_v8\\_1\\_.pdf](https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/sdd_carnetsportnature_v8_1_.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F6\\_Ev%C3%A9nements\\_sportifs\\_BAT.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F6_Ev%C3%A9nements_sportifs_BAT.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F5\\_Sports\\_espaces\\_prot%C3%A9g%C3%A9s\\_BAT.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F5_Sports_espaces_prot%C3%A9g%C3%A9s_BAT.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F4\\_Biodiversit%C3%A9\\_en\\_ville\\_BAT.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F4_Biodiversit%C3%A9_en_ville_BAT.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F3\\_Activit%C3%A9s\\_terrestres\\_BAT.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F3_Activit%C3%A9s_terrestres_BAT.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F2\\_Activit%C3%A9s\\_aquatiques\\_BAT.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F2_Activit%C3%A9s_aquatiques_BAT.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F1\\_Pres\\_Biodiversit%C3%A9\\_BAT.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/F1_Pres_Biodiversit%C3%A9_BAT.pdf)

[https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/UFOLEP\\_GuideBiodiversit%C3%A9\\_16p\\_WEB.pdf](https://www.ufolep.org/modules/kameleon/upload/UFOLEP_GuideBiodiversit%C3%A9_16p_WEB.pdf)

(sur le site internet de l'OT mettre les fiches dans une rubrique « JE VOYAGE RESPONSABLE »)

Vidéo : <https://youtu.be/NJ8RfS5psZM>  
<https://agir.biodiversitetousvivants.fr/les-gestes/>

En seconde du café infos, les participants se sont intéressés aux actions éco-responsables mises en place ou à mettre en place dans leur structure.

L'office de tourisme a rappelé que certains services de la communauté de communes pourraient les aiguiller pour notamment des travaux tels que changement de chauffage, installation de panneaux photovoltaïques, filtration végétale, etc.).

Service économie : Cécile Lasserre – [c.lasserre@3c-s.fr](mailto:c.lasserre@3c-s.fr)

Service Plan Climat Energie : Mathilde Briand – [m.briand@3c-s.fr](mailto:m.briand@3c-s.fr)

Service Habitat : Daniel Pinol – [d.pinol@3c-s.fr](mailto:d.pinol@3c-s.fr)

Tarn Rénovation : [renovoccitanie@tarn.fr](mailto:renovoccitanie@tarn.fr)

REHAB81 : [contact@rehab81.fr](mailto:contact@rehab81.fr)

COOPDESO : [contact@coopdeso.fr](mailto:contact@coopdeso.fr)

Quelques idées d'actions :

- Créer un service de covoiturage local avec des habitants volontaires
- Un hébergeur pourrait prêter sa voiture à ses hôtes sous couverture d'une assurance
- Créer un partenariat entre des loueurs de vélos et un hébergeur
- Développer le réseau de bus LIO ou au niveau local (bus du Transport A la Demande – TAD)
- Réaliser un circuit découverte en bus l'été pour les excursionnistes en juillet et août pour éviter que les excursionnistes se déplacent en voiture
- Inciter les tables d'hôtes à utiliser dans leur cuisine les produits locaux
- Achat groupé de produits comme des réducteurs d'eau, etc.
- Concernant la gestion des déchets, bien communiquer sur le tri des déchets à l'arrivée des clients
- Faire du homestaging : récupérer des meubles et leur donner une nouvelle vie

N'ayant pas d'autres sujets à aborder, le café infos est levé.

Propositions de futurs thèmes pour les prochains « café infos » : Tourisme et Handicap La mobilité en Carmausin-Ségala
--